

Porto Alegre, 22 de maio de 2020.

Oportunidade 53/2020 – Performance Digital - Feira do Livro

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital e vendas

Trabalhar com os empresários os aspectos fundamentais da estruturação de vendas online e revisão do modelo de negócio. Após, avançar na estruturação de campanhas para potencializar as vendas.

Ao final, o empresário participante deverá ter a sua oferta definida e embasamento para realizar campanhas para alavancar as vendas.

Conteúdo programático:

- Modelo de negócio e posicionamento digital
- Jornada do cliente
- Público-alvo x Personas
- Atração de leads
- Funil de vendas, estratégias de nutrição, conversão e monitoramento
- Conceitos de marketing digital e canais de atendimento virtuais
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO e SEM
 - E-mail marketing
 - Redes sociais
 - Google Ads
- Campanhas e construção de ofertas
- Marketing de conteúdo
- Monitoramento e medição de resultados

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria **(ambos no formato à distância)**

Público-alvo: pequenos negócios que participam do Projeto Alavancagem Estrutural e Sistêmica (empresas que participarão da Feira do Livro 2020 e que precisam melhorar a sua performance digital).

Carga horária estimada: até 9 horas de capacitação + 10 horas consultoria

Prazo de cadastramento e envio da documentação: Até 05 de julho de 2020.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

